

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond

Kultuurikorralduse õppekava

Kristel Onno

VÕRU JAZZIKLUBI II HOOAEG

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Jana Karilaid, kultuurikorraldus MA

Kaitsmisele lubatud

Viljandi 2017

SISUKORD

SISSEJUHATUS	3
1. ÜLEVAADE ORGANISATSIOONIST	4
1.1. MTÜ Võru Loomeselts	4
1.2. Võru Jazziklubi	5
1.3. Jazziklubid üle Eesti	6
1.4. Võru kultuurikontekst ja sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju	6
2. VÕRU JAZZIKLUBI II HOOAEG	8
2.1. Korraldusmeeskond ja tegevuskava	8
2.2. Ohutus- ja riskiplaan	11
2.3. Võru Jazziklubi konkurents	11
2.4. II hooaja kontsertprogramm	12
2.5. Piletimüük ja külastatavus	13
2.6. Turundus	13
2.7. Koostööpartnerid ja toetajad	14
2.8. Sündmuse eelarve ja selle täitmine	16
3. ENESEREFLEKSIOON	17
KOKKUVÕTE	19
KASUTATUD KIRJANDUS	20
Lisa 1. Võru Jazziklubi kontsertide tegevuskava	21
Lisa 2. Võru Jazziklubi II hooaja eelarve	22
Lisa 3. Sponsorluskiri koos möödunud hooaja ülevaatega	23
Lisa 4. Taotlus Eesti Kultuurkapitalile	25
Lisa 5. Võru Jazziklubi ohutus- ja riskiplaan	27
SUMMARY	28

SISSEJUHATUS

Käesolev lõputöö vaatleb Võru Jazziklubi teise hooaja läbiviimist, mille ettevalmistustööd algasid 2015. aasta septembris ning aruandlus sai tehtud 2016. aasta detsembris. Võru Jazziklubi teise hooaja kontserdid leidsid aset 2016. aasta veebruarist novembrini. Käesoleva lõputöö eesmärgiks on kirjeldada ja analüüsida Võru Jazziklubi kui kontserdisarja erinevaid kultuurikorralduslikke tahke.

Töö jaguneb kolmeks peatükiks. Töö esimeses peatükis antakse ülevaade sündmuse eesmärgist ja missioonist, kirjeldatakse korraldavat organisatsiooni, samuti on välja toodud sündmuse sotsiaalsed ja majanduslikud mõjud regioonile. Teises peatükis kirjeldatakse festivali korraldusprotsessi, meeskonda, koostööpartnereid ja toetajaid, eelarvet, turundustegevust ja külastatavust. Kolmandast peatükist leiab autori eneserefleksiooni ning meeskonna ja sündmuse külastajate tagasiside. Eneserefleksioonis kirjeldab autor saadud kogemusi ja toob välja omapoolsed ettepanekud projekti edasiseks arenguks. Lisana on välja toodud projekti tegevuskava, eelarve, sponsorluskiri, rahastustaotlus, ohutus- ja riskiplaan.

1. ÜLEVAADE ORGANISATSIOONIST

1.1. MTÜ Võru Loomeselts

Organisatsioon on teadlikult koordineeritud sotsiaalne ühendus, mis koosneb kahest või enamast inimesest ja funktsioneerib suhteliselt katkematult selleks, et saavutada ühiseid eesmärke ja neid püstitada (Kaseniit 2010). Võru Loomeselts on 2014. aasta sügisel loodud mittetulundusühing, mille eesmärgiks on mitmekesistada Võrumaa kultuuriruumi, luua loomeinimeste ja ettevõtjate koostööl toimiv kogukond. Samuti on organisatsiooni eesmärgiks luua toimiv piirkondlik loomeinimeste kohtumispaiik. Eesmärkide saavutamiseks ühing:

- osaleb loomevaldkonna projektides;
- algatab arutelusid ja projekte, mis edendavad Võru piirkondlikku loometegevust, ettevõtlikkust ja kodanikualgatust;
- teeb koostööd loomevaldkonnas tegutsevate teiste institutsioonide, organisatsioonide ja vabatahtlike ühendustega ning nii riigi kui ka kohalike omavalitustega. (MTÜ Võru Loomeselts 2017)

Missioon on õigustus organisatsiooni eksistentsiks ja on otseselt seotud selle organisatsiooni tuumikkompetentsi ning väärtustega. (Karilaid 2013) MTÜ Võru Loomeseltsi missiooniks on elavdada kohalikku loometegevust ja ettevõtlikkust (MTÜ Võru Loomeselts 2017). Analüüsin MTÜ Võru Loomeseltsi missiooni viiest punktist lähtuvalt, mida missioon soovitatavalt võiks sisaldada:

1. Kelle jaoks me oleme?
2. Millist väärtust nende jaoks loome?
3. Millist väärtust loome ühiskonnas laiemalt?
4. Kuidas me seda väärtust loome?
5. Millesse me oma tegevuses usume? (Karilaid 2013)

Tuginedes eelnimetatud punktidele võib väita, et antud organisatsiooni missioon annab lugejale edasi peamise informatsiooni organisatsiooni väärtuste ja eesmärgi kohta. Missioonist võib välja lugeda, et keskendutakse kohalikule (st ilmselt antud kontekstis Võrule või Kagu-Eestile). Väärtusena luuakse loometegevust ja ettevõtlikkust nii kohalikus mastaabis kui ka ühiskonnas laiemalt. Missioonist pole vaid võimalik aru saada, kuidas antud väärtust luuakse ja millesse oma tegevuses usutakse.

1.2. Võru Jazziklubi

Võru Jazziklubi on MTÜ Võru Loomeseltsi poolt loodud jazzmuusika kontsertidesari, mis on alates 2015. aasta aprillist igakuiselt aset leidnud. Antud kontsertidesarja loomise peamine eesmärk on tutvustada ja pakkuda võimalust nautida elavat jazzmuusikat Võrumaal, kus antud kultuurisündmuste valik on puudulik. Kontserdid toimuvad Võru kohalikus kohvikus Spring Cafes.

Võru Jazziklubi missiooniks on olla elujõuline ja traditsiooniline igakuiselt toimuv jazzmuusika üritustesari, mis on arenev ning tugeva korraldusliku tasemega. Tänu Võru Jazziklubile on Võrus suurenenud jazzmuusika kuulajaskond. Kui antud missiooni analüüsida eelpool välja toodud kriteeriumite järgi, võib väita, et antud missioon annab lugejale edasi kõik vajaliku. Keskendutakse Võru jazzmuusika kuulajaskonnale, kellele luuakse väärtust igakuiselt toimuva jazzmuusika üritustesarja näol. Oma tegevuses soovitakse olla elujõulised ja arenguvõimelised, pakkuda tugevat korralduslikku taset. Läbi Võru jazzmuusika kuulajaskonna suurendamise, tehakse seda suures pildis ka ühiskonnas laiemalt.

Võru Jazziklubi tugineb oma tegevuses teatud väärtustele, milleks on:

- Kvaliteetsed elamused. Võru Jazziklubi prioriteetideks on nii publiku, esinejate, kui ka koostööpartnerite rahulolu. Oluline on kontsertidelt saadav positiivne elamus, nii muusika, kui ka toidu ja teeninduse näol.
- Kohalikud inimesed. Väärtustatakse kohalike ettevõtjate tooteid ja teenuseid ning võimalusel tehakse nendega koostööd. Soovitakse kohalikele inimestele pakkuda kvaliteetset kontsertelamust hubases ja vabas õhkkonnas.
- Säätlik mõtteviis. Oma tegevustes lähtutakse loodussõbralikest valikutest.

- Avatus ja tolerantsus. Ollakse alati avatud uutele ideedele ja pakkumistele.
- Usaldusväarsus. Oma koostööpartnerite ja kolleegidega suhtlemisel peetakse lugu avatud ja läbipaistvast kommunikatsioonist.

1.3. Jazziklubid üle Eesti

Eestis on tegutsemas kümme erinevat jazziklubi. Neist kaks tükki – Philly Joe's Jazziklubi ja NO99 Jazziklubi asuvad Tallinnas. Samuti on ka Tartus kaks jazziklubi – Ülikooli Kohviku Jazziklubi ja Tartu Jazziklubi. Lisaks NO99 Jazzklubile asuvad veel kaks Eesti jazziklubi teatrimajades - Pärnus tegutsev Endla Jazziklubi ja Rakveres Rakvere Jazzukohvik. Lisaks eelmainitule toimetab Valgas Jazziklubi WALK, Sillamäel Jazz Time Club, Viljandis Viljandi Jazziklubi ja Võrus Võru Jazziklubi. (Eesti Jazzliidu koduleht 2017) Nii Tartus kui Tallinnas asuvates jazziklubides on kava tihe - kontserdid toimuvad mitu korda nädalas. Viljandi Jazzklubis toimuvad kontserdid kord nädalas ja Endla Jazzklubis kord üle kahe nädala. Ülejäänud jazziklubides toimuvad kontserdid kord kuus või harvem.

Kõik eesti jazziklubid teevad suuremal või vähemal määral koostööd Eesti Jazzliiduga, kes aitab kontsertpaikadel korraldada regulaarseid jazzkontserte. „Eesti Jazzliidu eesmärgiks on Eesti jazzmuusika arendamine ja propageerimine nii kodu- kui välismaal. Organisatsioon korraldab kontserte ja üritusi, kogub ja jagab teavet Eesti jazzmuusikast ja jazzmuusikutest, korraldab jazzialast koostööd muusikute ja organisatsioonide vahel ning otsib jazzmuusika arendamiseks rahalisi vahendeid.“ (Eesti Jazzliidu koduleht 2017)

1.4. Võru kultuurikontekst ja sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju

Vastavalt „Võru Linna arengukavale aastani 2027“ tegutseb Võru Jazziklubi vaba aja sisustamise valdkonda toetavalt. Antud dokumendis on välja toodud järgmine eesmärk: „Mitmekesised vaba aja veetmise võimalused ning elanike aktiivne osalus kultuuri- ja spordielus“. Antud eesmärgi teostamiseks planeerib linn korraldada ja toetada kultuuriüritusi. Detailsemalt on välja toodud

veel neli tegevust, millest kaks haakuvad Võru Jazziklubi projektiga. Nendeks tegevusteks on „Uute, Võru linna positiivset mainet kujundavate ürituste kavandamine ja toetamine, konkursid parimatele“ ja „Kõrgkultuuri ürituste toetamine“. Võru Jazziklubi aitab otseselt täita Võru linnal mõlemat tegevust, sest antud projekti näol on tegemist Võru linnale positiivset mainet kujundava kõrgkultuuri üritusega.

Tuleb meeles pidada, et kultuurisündmuste mõju ei ole vaid kultuuriline või meelelahutuslik. Eesti Konjunkturiinstituut kirjutab oma töös „Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs“ järgmist: „Ürituste korraldamine tõstab regiooni mainet, edendab turismi ja toob otsest kasu regiooni ettevõtetele ja asutustele, eeskätt teenusepakkujatele. /.../ Lisaks majanduslikule mõjule eristatakse näiteks turismi- ja kaubanduse, keskkonna, sotsiaalkultuurilisi, psühholoogilisi ning poliitilis-administratiivseid mõjusid. /.../ Mõjude esinemine sõltub ürituse suuruselt ja mastaabist.“ Võru Jazziklubi puhul saab konkreetselt välja tuua majanduslikud, sotsiaalkultuurilised ja psühholoogilised mõjud.

Majanduslikult mõjutas antud projekt kindlasti kontsertpaika – kohvikut Spring Cafe. Tänu projektile külastas nende kohvikut igal kuul lisaks tavapärasele veel keskmiselt 30 inimest. Lisaks oli kohvikus iga kontserdi ajal tööl rohkem inimesi, kui tavalisel päeval. See tähendab, et antud projekt andis juurde tööd ka kohalikule personalile. Majandusliku mõjuna saab välja tuua veel kohalikud ettevõtted/organisatsioonid, kellelt projekti käigus telliti teenuseid. Näiteks AS Võru Trükikoda, kellelt telliti igal kuul 48€ eest reklaamtrükiseid või näiteks MTÜ Võrumaa Noorte Muusikute Ühendus, kellelt telliti igal kuul 150€ eest heli- ja valgustehnika osutamise teenust. Samuti mõjutas antud projekt majanduslikult ka Võru Jazziklubi trükiste kujundajat, kes sai oma töö eest igal kuul vastavat tasu. Sotsiaalkultuurilisteks mõjudeks võib pidada seda, et Võru Jazziklubi kontserdid on saanud külastajate jaoks kokkusaamise kohaks. Mitmel korral on inimesed kontserdile laua broneerinud ning antud sündmusel väiksema seltskonnaga oma sünnipäeva tähistanud. Meil on tekkinud püsikliendid, mis tähendab, et kohalikel elanikel on püsiv huvi meie sündmuse vastu. Psühholoogiliselt on antud projekt kindlasti andnud inimestele ka positiivseid emotsioone.

2. VÕRU JAZZIKLUBI II HOOAEG

2.1. Korraldusmeeskond ja tegevuskava

Teoses „Organisatsioonikäitumine. Üksikisik, rühm ja organisatsioon“ defineeritakse meeskonda kui väiksearvulist inimkooslust, kelle üksteise täiendavad oskused on rakendatud ühise eesmärgi ning tegevussihtide saavutamiseks, kusjuures kõik liikmed peavad end nende saavutamisel ühtemoodi vastutavaks. Samas teoses on välja toodud ka üheksa meeskonda iseloomustavat omadust, milleks on määratletud liikmelisus, ühine infovõrgustik, ühine identiteet ja jagatud eesmärk, ühised sihid, rühmateadvus, vastastikune sõltuvus, koostööimine, rühmastruktuur- ja rollid, võime tegutseda ühtemoodi (Buchanan, Huczynki 2004, Adairi 1986 järgi).

Võru Jazziklubi II hooaja meeskonda kuulusid kolm Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia üliõpilast – Kristel Onno, Heleen Kurvet ja Margot Tiru. Antud kooslust võib pidada meeskonnaks, kuna neil oli olemas kõik eeltoodud meeskonda iseloomustavat omadust. Tegemist oli formaalse meeskonnaga, kuna neil oli ühine täidetav eesmärk ja siht; koguti kokku teatud oskused, võimed ja kohustused ning korraldati tööjaotus. (Brookes 2006)

Beblini meeskonnarollide mudeli järgi peavad meeskonnaliikmed tiimi tõhusaks ja edukaks toimimiseks täitma kõiki üheksat meeskonnarolli. Meeskonnaliikmete erinevad käitumisviisid ja harjumused tuleb kokku sobitada, et need aitaksid kaasa rühma eesmärkide ja sihtide saavutamisel. (*ibid*) Võru Jazziklubi meeskonnas tekkisid rollid iseeneslikult, kuid olid tugevalt mõjutatud ka iga liikme ülesannete poolt. Järgnevas tabelis toon välja enda nägemuse Võru Jazziklubi meeskonna rollidest vastavalt Beblini meeskonnarollide mudelile:

Tabel 1. Võru Jazziklubi meeskonnaliikmete rollid.

VASTUTUS- VALDKOND	VASTUTAJA	ROLL MEESKONNAS
Projektijuhtimine	Kristel Onno	<ul style="list-style-type: none">- <u>Asjatundja</u>, kes on pigem vastaja kui küsija.- <u>Hindaja</u>, kes huvitub täpsusest ja hoolikusest, hindab olukorda ausalt, võttes arvesse kõiki arvamusi.- <u>Koordineerija</u>, kes aitab meeskonnal hoida tähelepanu põhieesmärkidel ning julgustab neid. Kontrollib, teeb kokkuvõtteid ning vahendab.- <u>Viimistleja</u>, kes sõlmib kokku lahtised otsad ja pöörab tähelepanu pisidetailidele.

Kommunikatsioon	Heleen Kurvet	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Meeskonnatöötaja</u>, kes aitab hoida meeskonna ühtsust, hoiab üleval meeskonnavaimu. - <u>Innovaator</u>, kes on loominguline ja genereerib palju ideid. Oskab hiilgavalt probleeme lahendada. - <u>Teostaja</u>, kes uurib kuidas tuua ideed praktikasse.
Turundus	Margot Tiru	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Võimaluste otsija</u>, kellel on laialdane infovõrgustik ja kes avastab uusi võimalusi. - <u>Kujundaja</u>, kes ei salli rutiini ja leiab alati viisi, kuidas kõrvaldada meeskonna teelt takistusi.

Kuna Võru Jazziklubi meeskond oli täpselt sama ka esimesel hooajal, ei tekkinud vastutusvaldkondade jaotumisega ühtki probleemi. Kõik olid juba esimese hooaja vältel aru saanud oma tööülesannetest ja nende sobivusest. Järgnevas tabelis toon välja kõikide meeskonnaliikmete vastutusvaldkonnad:

Tabel 2. Korraldusmeeskonna koosseis ja ülesanded.

MEESKONNALIIGE	ÜLESANDED
Projektijuht Kristel Onno	<ul style="list-style-type: none"> - Projekti kirjutamine - (Rahastus)taotluste kirjutamine - Sponsorite ja koostööpartnerite leidmine - Kontsertpaigaga suhtlemine - Informatsiooni jagamine meeskonnale - Plakatite ülespanek - Toetajatele kutsete saatmine - Kontsertide läbiviimine - Arvete tasumine - Aruannete koostamine
Kommunikatsioonijuht Heleen Kurvet	<ul style="list-style-type: none"> - Muusikutega suhtlemine - Eesti Jazzliiduga suhtlemine - Kujundajaga suhtlemine
Turundusjuht Margot Tiru	<ul style="list-style-type: none"> - Facebookis ürituste loomine - Kultuuriinfoportaalis kontsertide info lisamine - Meililistile infokirja saatmine

Võru Jazziklubi II hooaja ettevalmistustööd algasid juba septembris. Ettevalmistusprotsessi käigus tehti kaks tegevuskava. Esmalt pandi paika Võru Jazziklubi II hooaja kontsertide ettevalmistuste ja esimese kontserdi läbiviimise tegevuskava (Tabel 3), millele tuginedes igäüks oma vastutusvaldkonnas olevaid ülesandeid teostama hakkas. Veidi hiljem loodi ka eraldi

mahukam tegevuskava, mis andis ülevaate kõikide kontsertide jaoks tehtavate ülesannete ajalise määratluse kohta (Lisa 1).

Tabel 3. Võru Jazziklubi II hooaja kontsertide ettevalmistuste ja esimese kontserdi läbiviimise tegevuskava.

TEGEVUS	TEGEMISE AEG
Rahastustaotluste kirjutamine	september-oktoober 2015
Koostööpartnerite leidmine	oktoober-november 2015
Sponsorite/toetajate leidmine	oktoober-november 2015
Turundusplaani kokkupanemine	detsember 2015
Programmi kokkupanek	jaanuar 2016
Plakatite/flaierite disaini teostamine	jaanuar 2016
Plakatide väljapanek	jaanuar 2016
Pressiteadete saatmine	jaanuar 2016
Facebooki sündmuse loomine	8. veebruar 2016
Sponsoritele kutsete saatmine	8. veebruar 2016
Kontserdi kohapealne ettevalmistus ja läbiviimine	19. veebruar 2016
Aruandluse teostamine	22.-28. veebruar 2016

Esimesed mahukamad ülesanded olid projektijuhi kanda – rahastustaotluste kirjutamine, koostööpartnerite ja sponsorite/toetajate leidmine. Toetajate leidmiseks kirjutas projektijuht taotlused Eesti Kultuurkapitalile (Lisa 4), Võru linnavalitsusele ja Võru vallavalitsusele. Samuti saatis sponsorluskirjad (Lisa 3) mitmetele kohalikele ettevõtetele. Seejärel pandi üheskoos paika turundusplan, samuti käis juba esimeste kontsertide jaoks esinejate otsimine. Kuu aega enne esimest kontserti valmis esimese kontserdi trükiste kujundus ning see saadeti trükki. Kolm nädalat enne esimest kontserti viidi linnapilti plakatid ning kontserdipaika flaierid, laiali saadeti pressiteated. Kaks nädalat enne sündmust valmis reklaammaterjal Facebooki jaoks ning antud keskkonda loodi ka sündmus. Nädal enne kontserti saadeti sponsoritele ja koostööpartnerite kutsed. Esimene kontsert viidi läbi 19. veebruaril. Kontserdi aruandlus tehti kontserdijärgselt nädalal. Meeskond suhtles omavahel peamiselt telefonitsi ning meilitsi, kuna väga tihti asuti erinevates linnades. Peamiseks ühiseks infoplatvormiks oli *Google Drive*-i keskkond, kus oli olemas kogu vajalik informatsioon eelolevate kontsertide kohta. Aeg-ajalt korraldati ka ühiseid koosolekuid, kus kõik olulisemad otsused arutati läbi kollektiivselt.

2.2. Ohutus- ja riskiplaan

Kontserdipaigaks olev Spring Cafe kohvik on hubane kohvik, kus on kolm erinevat ruumi, kus publik saab istuda – suur saal (kus leiab aset kontsert), grillkoda (kuhu kantakse edasi nii pilti kui ka heli) ja teine korrus (heli kostub sinna loomulikul teel). Kohvikul on olemas neli erinevat väljapääsu – kaks tükki neist on suures saalis, üks grillkojas ja üks läbi teise korruse ruumide. Kontsertide toimumise ajal teenindab publikut kohviku personal ning alati on koha peal kontserti nautimas ka kohviku omanik. Muusikutega lepatakse enne iga kontserti kokku nende saabumise aeg, *soundchecki* aeg, esinemise aeg ja pikkus. Kontserti helindab ja valgustab alati üks helimees, kes toob vastavalt raiderile kohale alati vajamineva tehnika, sätib selle üles ja vastutab selle korrasoleku eest. Võru Jazziklubi ohutus- ja riskiplaan on välja toodud Lisas 5.

2.3. Võru Jazziklubi konkurents

Võru Jazziklubil puuduvad oma regioonis jazzmuusikasündmuse korraldavad konkurendid. Ainus otsene konkurent Võru Jazziklubile on Kultuurimaja Kannel, mille peamiseks tugevusteks on kvaliteetseimate kultuurisündmuste korraldaja maine ning mitmekülgsed ja suured ruumid (suur ja väike saal, näitustesaalid, black box, kinosaal). Samuti on kohalikul kultuurimajal tihe sündmustekava ja taskukohased hinnad. Osaliselt võib antud asutuse nõrkuseks pidada vaid kontsertide liigset formaalsust. Kaudseid konkurente on Võru Jazziklubil rohkem – antud regioonis toimuvad Võru Jazziklubiga samaaegselt mitmed sündmused ning seeläbi võib potentsiaalne publik kellegi teise juurde minna. Kaudseteks konkurentideks võib pidada Stedingu maja ja Pubi 17, kes korraldavad samuti *live*-kontserte, kuid seda pisut hilisemal kellaajal, kui Võru Jazziklubi.

Võru Jazziklubi on kohalikus regioonis ainulaadne, kuna sellise žanri elavat muusikat esitati enne antud projekti loomist Võrumaal väga harva (1-2 korda aastas). Samuti peitub Võru Jazziklubi unikaalsus ka järjepidevuses, kuna tegemist on kontserdisarjaga mis leiab aset iga kuu. Kui Kultuurimaja Kandle kontsertidel on kindlad istekohad ja liikumise ning suhtlemise võimalused on piiratud, siis Võru Jazziklubi õhustik on vabam - saab tellida sööki ja jooki,

suhelda oma lauanaabritega. See annab võimaluse leida üles kõik jazzihuvilised inimesed ning pakkuda neile võimalikult terviklikku kontserdielamust. Esimene Võru Jazziklubi hooaeg oli kontsertidesarja traditsiooni alustamiseks tasuta. Teise hooaja piletite hinnad varieerusid 3€-5€ vahel. Võrdluseks võiks tuua klubide piletite hinnad, mis jäävad vahemikku 4€-10€ ning seejuures on kontserdikoht väga lärakas. *Live*-esinejat pole kuulda, heli on paigast ära – elamus on pigem negatiivne.

2.4. II hooaja kontsertprogramm

Võru Jazziklubi II hooajal toimus 10 kontserti, mis leidsid aset üks kord kuus, veebruarist novembrini. Kontserdid toimusid enamasti reedeti, suvekuudel (juuni-august) toimusid kontserdid neljapäeviti. Kontsertide algusaeg oli 20:00. Järgnevalt toon välja Võru Jazziklubi II hooaja kontsertide toimumise kuupäevad ning esinejad:

- 1) 19. veebruar - Johannes Laas kvintett
- 2) 18. märts - Helin-Mari Arder & Jaak Lutsoja
- 3) 22. aprill - Jaanika Ventsel trio
- 4) 20. mai - Blue in Blue trio
- 5) 16. juuni - Paul Neitsov
- 6) 21. juuli - Andre Maaker
- 7) 18. august - Jaan-Eerik Aardam & Kelly Vask
- 8) 23. september - Erkki Otsman kvartett
- 9) 21. oktoober - Ivi Rausi - Paul Daniel - Taavo Remmel
- 10) 25. november - Tuulikki Bartosik trio

2.5. Piletimüük ja külastatavus

Külastajad said kontserdile istekoha broneerida kontakteerudes Spring Cafega, kas kohvikut külastades või sinna helistades. Broneerijale teavitati, et pileti saab osta vaid kohapeal ja müük algab tund aega enne kontserti. Samuti teavitati broneerijat ka sellest, et kohal palutakse olla 15 minutit enne kontserdi algust, kuna vastasel juhul kaotab broneering kehtivuse. Antud kokkuleppega taotlesime seda, et broneerijad tuleksid kohale vähemalt 15 minutit enne kontserdi algust ning meil oleks võimalik enne kontserti saada ülevaade ka vabadest laudadest, kuhu vajadusel istekohata külalisi paigutada. Enamasti olid kõik laudad vähemalt poolteist nädalat enne kontserdi toimumist broneeritud.

Võru Jazziklubi II hooaja esimene kontsert oli tasuta. Vastavalt esimese hooaja lõpus saadud tagasisidele otsustasime määrata esmalt piletihinnaks 3€, mis kehtis märtsist maini. Juunis tõstisime piletihinna 5€ peale, kuna meie kliendid viitasid mitmeid kordi meie kontserdipileti odavusele. Antud piletihind kehtis kuni hooaja lõpuni, välja arvatud augustis. Augustikuus külastas meid vähemtuntud ja värske koosseis, mistõttu otsustasime korraks langetada pileti taas ajutiselt 3€ peale. Kokku müüdi II hooaja vältel 367 piletit, millest saadi tuluna 1499,00€. Lisaks käis igal kontserdil sponsorluse käigus veel keskmiselt üheksa inimest, mis tähendab, et kokku külastas Võru Jazziklubi II hooaega ligikaudu 448 inimest.

2.6. Turundus

Juhtimisprofessor Peter Drucker kirjeldab turundust järgmiselt: „Turunduse eesmärgiks on muuta müük iseeneslikuks. Sihiks on tunda ja mõista tarbijaid nii hästi, et loodud kaup sobiks neile ja müüks ennast ise.“ Selleks, et turundaja saaks oma tarbijate soove rahuldada, peab ta oma tarbijaid hästi tundma. Tarbijate soovidel peab silma peal hoidma, sest need võivad kiirelt muutuda. (Vihalem 2008) 2005. aasta novembris Tartus toimunud rahvusvahelisel kultuuriturunduskonverentsil rääkis kultuuriturunduse õppejõud Bonita Kolb turunduse olemusest. Ta rääkis, et turundus ei ole pelgalt reklaam ega promo, vaid miski, mis algab palju varem ja hõlmab palju enam – seda, milline on sinu toode, mida ja kellele sa selle kohta ütled.

Eelmainitud 2005. aastal Tartus toimunud rahvusvahelisel kultuuriturunduskonverentsil rääkis Bonita Kolb ka põhipublikust. Ta rõhutas, et publikut ei tohiks kunagi iseenesestmõistetavaks pidada, sest ta võib iga hetk kellegi teise juurde minna. Seetõttu peaks publikuga säilima pidev kontakt ning oluline on välja selgitada, mis on publiku vajadused või soovid. Kuna Võru Jazziklubi projektijuht on alati kontsertidel kohal ning korraldab ise ka piletimüüki, on tal publikuga vahetu kontakt. Seeläbi on projektijuht küsinud mitmetel kordadel publikult tagasisidet ning uurinud publiku eelistusi tulevaste esinejate suhtes.

Sihtrühm on klientide hulk, keda saab pidada ettevõtte/organisatsiooni tarbijateks lähtudes nende tarbimisvajaduse ja selle rahuldamise sarnasusest. (Pihlak 2013) Järgnevalt toon välja Võru Jazziklubi sihtrühmad ning viisid, kuidas nendeni informatsiooni kontsertide toimumisest viidi:

- *Võru maakonna elanikud*. Saavad infot linnapildis olevatelt plakatitelt, Võru linna kodulehelt, erinevatelt kultuurisündmuste infot kajastavatest portaalist, *Facebookist*.
- *Muusikakoolide õpilased ja õpetajad*. Reklaamplakatid viiakse muusikakooli stendile, kust õpilased ja õpetajad saavad infot muusikaga seotud ürituste kohta.
- *Gümnaasiumiõpilased*. Reklaamplakatid viiakse kooli infostendidele. Ühendust on võetud muusikaõpetajatega, kes ühe variandina soovivad õpilastel teha kontserdiarvustuse Võru Jazziklubi kontserdi põhjal.
- *Jazzmuusika huvilised*. Leiavad informatsiooni Eesti Jazzliidu kodulehelt ja EJL infokirjast.
- *Spring Cafe püsikliendid*. Saavad informatsiooni sündmuse kohta Spring Cafe kohviku laudadel olevatelt lauarääkijatelt.
- *Turistid*. Saavad informatsiooni majutusasutustes ja infopunktis paiknevatelt plakatitelt, erinevatelt kultuurisündmuste infot kajastavatest portaalist, Võru linna kodulehelt.

2.7. Koostööpartnerid ja toetajad

Sponsorluse defineerimiseks kasutatakse tihti Berrett'i (1993) definitsiooni, mille kohaselt on sponsorlus mingi tegevuse rahaline või muul viisil toetus äriorganisatsiooni poolt, mis aitab kaasa ettevõtte turundus- ja korporatiivsete eesmärkide saavutamisele. Seda võib vaadelda kui

strateegilist tegevust tunnustuse saamiseks, või teatud turunduseesmäärke täitmist brändi tuntuse tõstmiseks ja turunduskommunikatsiooni eesmärkidel. (Kukk & Laas 2004)

Võru Jazziklubi sponsoriteks olid Tamula Hotell, Taarapõllu Talu, Spring Cafe ja Võru Täht. Spring Cafe andis Võru Jazziklubile ruumid kontsertide korraldamiseks. Vastutasuks andis Võru Jazziklubi kohviku omanikule igaks kontserdiks 5 tasuta piletit ning kuvas kohviku logo oma reklaamtrükistel. Võru Jazziklubi trükkis oma reklaamtrükised kohalikus trükikojas Võru Täht. Sponsorluse käigus sai Võru Jazziklubi reklaamtrükised hinnakirjast 50% soodsamalt. Vastutasuks kuvas Võru Jazziklubi neid enda reklaamtrükistel ning broneeris neile igaks kontserdiks kaks tasuta kohta peasaali. Hotell Tamula andis koostööleppe põhiselt Võru Jazziklubile vajadusel kaks kahekohalist tuba tasuta. Vastutasuks kuvati neid enda reklaamtrükistel ning broneeriti neile igaks kontserdiks kaks tasuta kohta peasaali. Taarapõllu Talu oli Võru Jazziklubi meenekoti sisu toetaja. Igaks kontserdiks saatis Taarapõllu Talu vastavalt esinejate arvule Võru Jazziklubile oma tooteid, milleks olid peamisele marjakrõpsud. Tänu Taarapõllu Talule oli Võru Jazziklubil iga kontserdi lõpus esinejatele anda kohaliku tootega meenekott. Vastutasuks kuvas Võru Jazziklubi ettevõtet oma reklaamtrükistel.

Võru Jazziklubi koostööpartneriks oli Eesti Jazzliit. Omavahel tehti koostööleping, milles seisis, et Eesti Jazzliit organiseerib koostöös MTÜ Võru Loomeseltsiga aastas 6 kontserti Võru Jazziklubis. Eesti Jazzliit kohustus sellega peaaesjalikult korraldama professionaalseid jazzkontserte kokkulepitud perioodil (veebruar – november 2016). Samuti edastama MTÜ Võru programmi ning piletimüügiks vajaliku eelinfo hiljemalt kaks kuud enne kontsertide toimumise kuud; reklaamima korraldatavaid kontserte kõigis EJL käsutuses olevates infokanalites ja tasuma esinejate arved. Võru Loomeselts kohustus organiseerima kontserdi toimumiseks vajaliku helitehnika koos helitehnikuga ja *soundchecki* kokkuleppel esinejatega. Samuti oli Võru Loomeseltsi ülesanneteks organiseerida esinejatele garderoob ja korraldada piletite müük kontsertpaigas. Kohustus oli reklaamida kontserte vastavalt võimalustele ning märkima Eesti Jazzliidu ära kui kontserdi(kaas)korraldaja. Organisatsioon pidi ka vastutama kontserdi autorite ja esitajate loominguga avaliku esitusega seotud õiguslike normatiivide täitmise eest ning tasuma iga kontserdi korraldamise kulude Eesti Jazzliidule arve alusel katteks 200€.

Võru Jazziklubi II hooaja toetavateks organisatsioonideks olid Eesti Kultuurkapital, Võru linnavalitsus ja Võru vallavalitsus. Nendelt toetuse saamiseks pidi projektijuht vastavateks tähtaegadeks taotluse saatma. Eesti Kultuurkapitalis taotleti toetust helikunsti sihtkapitalilt ja

Võrumaa ekspertgrupilt. Mõlemad taotlused rahuldati, kuid mitte täissummas. Vaid Võru linnavalitsuselt sai Võru Jazziklubi täpselt nii palju toetust, kui taotluses küsiti.

2.8. Sündmuse eelarve ja selle täitmine

Eelarveks peetakse finantsilist plaani, mis koosneb tuludest ja kuludest. (Pihlak 2013) Võru Jazziklubi II hooaja eelarve koostamisel tuginesin I hooaja korralduskogemusele. Tänu eelnevale kogemusele oskasin täpsemini prognoosida projektiga kaasnevaid kulusid. Võru Jazziklubi II hooaja eelarve on välja toodud Lisas 2.

Projekti kulud olid kokku **6925,35€**. Enamuse ehk 37,7% kuludest moodustasid esinejate kulud – honorarid (36,5%) ning Eesti Autorite Ühingu tasud (1,2%). Esinejate majutus moodustas 1% kuludest. 21,7% kuludest moodustas heli- ja valgustehnika rent. Reklaam, sh kujundaja töötasu moodustas 19,9% ning meeskonna transport 1,9% kuludest. Ruumide rent moodustas 11,6% projekti kuludest. Muud kulud ehk meenekoti sisu ja tasuta piletid sponsoritele moodustasid kokku 6,2% kuludest.

Projekti tulud moodustasid kokku **7660,00€**. Eesti Kultuurkapitali toetus moodustas kogutuludest 31,3%. Kohalike omavalitsuste - Võru linnavalitsuse (13,1%) ja Võru vallavalitsuse (6,5%) toetus moodustas 19,6% tuludest. Kontsertpaiga ehk Spring Cafe sponsorlus moodustas 16,7%, Võru Tähe sponsorlus 6,3%, Tamula Hotelli sponsorlus 0,9% ja Taarapõllu Talu sponsorlus 1,3% tuludest. Võru Jazziklubi omafinantseering moodustas 4,3% ja kontsertide piletituluna 19,6% tuludest.

Esinejate kulud kaeti Eesti Kultuurkapitali helikunsti sihtkapitali ja Võru vallavalitsuse toetusest, väike osa ka piletitulust. Plakatite ja flaierite trükkimise kulud kattis Spring Cafe ning kujundaja töötasu maksti piletitulust. Valgus- ja helitehnika rendi kulud kaeti Eesti Kultuurkapitali Võrumaa ekspertgrupi ja Võru linnavalitsuse toetusest, väike osa ka piletitulust. Meeskonna transpordikulud kaeti samuti piletitulust. Esinejate majutus, ruumide rent ja muud kulud kaeti sponsorluse käigus. Projektist jäi piletituluna üle **734,65€**. Antud summa otsustati investeerida III hooaja korraldamiseks.

3. ENESEREFLEKSIOON

Oma kultuurikorralduse eriala loov-praktiliseks lõputööks valisin Võru Jazziklubi teise hooaja korraldamise mitmetel põhjustel. Peamiseks ajendiks oli see, et olen algusest peale olnud Võru Jazziklubi eestvedaja. Esimesel hooajal sain Võru Jazziklubi projektijuhina vajaliku kogemuse kohaliku kultuuripinnase tunnetamiseks ja kontsertsarja ülesehituse sobivusest. Antud kogemus andis mulle võimaluse teisel hooajal oma saadud teadmisi tulemuslikumalt rakendada. Kuna esimese hooaja publiku vastukaja oli äärmiselt positiivne, saime olla kindlad, et ajame õiget asja. Seetõttu tundus Võru Jazziklubi teise hooaja korraldamine lausa kohustusena kohaliku kogukonna ees. Kohustusena muidugi selle kõige positiivsemas võtmes.

Võru Jazziklubi teise hooaja puhul saab väita, et planeeritu realiseerus. Kõik kümme planeeritud kontserti viidi ellu, igal kontserdil oli piisavalt palju kuulajaid, tõrkeid ei tekkinud, eelarve sai täidetud ning piletitulu jäi hooaja lõppedes üle. Võru Jazziklubi teine hooaeg oli kindlasti majanduslikult edukam kui üritustesarja esimene hooaeg. Võrreldes esimese hooajaga, kus korraldusmeeskond pidi hooaja lõpus viimaste arvete maksmiseks oma isiklikku raha kasutama, jäi teine hooaeg finantsiliselt kasumisse.

Mõeldes tagasi esimesele hooajale ja teise hooaja esimesele kontserdile, saan aru, et tasuta järjepidevate kontsertide korraldamine ei ole mõistlik. Nii kontserdi korraldaja, koostööpartnerid, kontserdipaiga teenindajad, heli- ja valgustehnik, kui ka loomulikult muusikud teevad oma tööd ja näevad vaeva. Nende inimeste koostöös luuakse midagi, mis pole iseenesest mõistetav. Publiku jaoks on see elamus ja kogemus, kindlasti ka meelelahutus. Seetõttu leian, et publik peaks olema nõus selle elamuse eest ka maksma. Seeläbi saab publik näidata oma toetust ja panustada ka järjepidevuse säilimiseks. Samuti ei ole mõistlik ka piletihindu kõigutada. Pärast seda, kui olime jõudnud 5€ piletihinnani, lasime ühel kontserdil piletihinna taas 3€ peale. Tol hetkel tundus see asjakohane, kuna esinema tuli vähetuntud ja noor duo. Mõtlesime, et ehk aitab väiksem piletihind publikut siiski kontserdile meelitada. Nüüdseks olen aru saanud, et seda poleks pidanud tegema, kuna Võru Jazziklubi publik käib meil kohal regulaarselt, hoolimata artistist. Piletihinna langetamine tekitas külastajate seas vaid segadust.

Üks väga oluline õppetund kaasnes seoses istekohtade broneerimise ja piletiostu süsteemiga. Teise hooaja vältel hakkasid tekkima olukorrad, kus inimesed olid istekohad endale broneerinud, kuid kohale ei tarvitsetud tulla. Oma mittetulekust ei teatatud ka ette. Probleem seisnes aga selles, et mitmed inimesed, kes kontserdipäeva hommikul endale kohta broneerida soovisid, said teada, et kõik kohad on juba kinni. Teenindajad küll ütlesid, et enne kontserdi võivad (kuid ei pruugi) osad lauad vabaks jääda, aga siiski jätsid mitmel korral potentsiaalsed huvilised kontserdile tulemata. Antud olukord oli majanduslikult kahjulik nii meile kui ka kohvikule. Tänaheks hetkeks ehk kolmandaks hooajaks oleme olukorra lahendanud. Pileteid saab osta nüüd ka eelmüügist – Spring Cafe letist – ja koha broneerida vaid siis, kui pilet on juba soetatud. Sellise süsteemiga välistame broneeringute näol istekohtade alusetult kinni hoidmise. Samuti kui inimesel on pilet ostetud, jätab ta väiksema tõenäosusega tulemata.

Tervikuna tunnen, et projekt õnnestus igakülgselt – Võru Jazziklubi külastajad olid nii kontserdi ajal ja kui ka kontserdilt lahkudes õnnelikud, meeskond oli rahulolev ja ühtne, muusikud olid alati rõõmsad ja kontsertpaigast vaimustuses. Ainsa miinusena saan tuua välja asjaolu, et kohati tundsin, et tekkima hakkab rutiin, mistõttu minu sisemine sära ja pealehakkamine hakkasid tasapisi hääbuma. Tänu Võru Jazziklubi külastajate tänusõnadele ja kiitusele leidsin endas aga piisavalt enesekindlust ja motivatsiooni projekt lõpuni viia. Ja mis veelgi enam – kolmanda hooaja korraldamise taaskord enda õlgadele võtta.

KOKKUVÕTE

Käesolev loov-praktiline lõputöö andis ülevaate Võru Jazziklubi II hooajast. Võru Jazziklubi on MTÜ Võru Loomeseltsi poolt loodud jazzmuusika kontsertidesari, mis on alates 2015. aasta aprillist igakuiselt aset leidnud. Antud kontsertidesarja eesmärk on tutvustada ja pakkuda võimalust nautida elavat jazzmuusikat Võrumaal, kus antud kultuurisündmuste valik on puudulik. Kontserdid toimuvad Võru kohalikus kohvikus Spring Cafes. Töö autor oli Võru Jazziklubi II hooaja projektijuht, kes vastutas kogu projekti korraldusliku poole eest. Antud töös kirjeldati nii ettevalmistusprotsessi kui sündmuse läbiviimist.

Võru Jazziklubi II hooaeg kestis 2016. aasta veebruarist novembrini, kuid ettevalmistustööd Võru Jazziklubi kontsertideks algasid juba 2015. aasta septembris. Kokku korraldati 10 jazzmuusika kontserti, mida käis vaatamas ligikaudu 448 inimest. Antud projekti käigus sai töö autor mitmeid vajalikke õppetunde, mis tulevad kindlasti tulevase korraldustöö juures ainult kasuks. Kogu korraldusprotsess andis töö autorile juurde enesekindlust ning motivatsiooni alustada ka Võru Jazziklubi III hooaega ja jätkata selle eestvedamist.

KASUTATUD KIRJANDUS

Brooks, I. 2006. *Organisatsioonikäitumine: Üksikisik, rühm ja organisatsioon*. Tartu: Tänapäev.

Eesti Jazzliidu koduleht. *Meist*. 2017. <http://www.jazz.ee/jazzliidust/> (15.05.2017)

Eesti Konjunkturiinstituut. 2012. *Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ja analüüs*. http://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri-ja_spordisundmuste_majanduslik_moju.pdf (17.05.2017)

Kaseniit, A. 2010. *Organisatsiooni mõiste ja ORG kui süsteem*.

<https://www.slideshare.net/opetajaarno/12-ja-13-organisatsiooni-miste-ja-ssteem-netti>
(17.05.2017)

Karilaid, J. 2013. *Organisatsiooniõpetus*. Käsikirjaline loengukonspekt. Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia

Kukk, Ü., Laas, A. 2004. *Kultuurisponsorlus sponsorite vaatepunktist*. Tartu.

MTÜ Võru Loomeselts. 2017. *MTÜ Võru Loomeseltsi põhikiri*. [Põhikiri.] Võru. K. Onno valduses.

Pihlak, T. 2013. *Majandusteorია põhialused*. Käsikirjaline loengukonspekt. Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia

Rahvusvaheline kultuuriturunduskonverents. Ettekannete kogumik. 2005. Tartu.

<http://www.tartu.ee/data/turundusEST.pdf> (12.05.2017)

Vihalem, A. 2008. *Turunduse alused*. Tallinn: Külim

Võru Linnavolikogu. *Võru linna arengukava aastani 2027*. 2007.

<https://www.riigiteataja.ee/aktiisa/4170/9201/5004/arengukava.pdf> (12.05.2017)

Lisa 1. Võru Jazziklubi kontsertide tegevuskava

Tegevus	18.01-24.01	25.01-31.01	01.02-07.02	08.02-14.02	15.02-21.02	22.02-28.02	29.02-06.03	07.03-13.03	14.03-20.03	21.03-27.03	28.03-03.04	04.04-10.04	11.04-17.04	18.04-24.04	25.04-01.05	02.05-08.05	09.05-15.05	16.05-22.05	23.05-29.05	30.05-05.06	06.06-12.06	13.06-19.06	20.06-26.06	27.06-03.07	04.07-10.07	11.07-17.07	18.07-24.07	25.07-31.07	01.08-07.08	08.08-14.08	15.08-21.08	22.08-28.08	29.08-04.09	05.09-11.09	12.09-18.09	19.09-25.09	26.09-02.10	03.10-09.10	10.10-16.10	17.10-23.10	24.10-30.10	31.10-06.11	07.11-13.11	14.11-20.11	21.11-27.11	28.11-04.12	05.12-11.12		
Esineja leidmine																																																	
Trükiste kujundus																																																	
Trükiste väljaprint																																																	
Plakatite väljapanek																																																	
Turundamine																																																	
Infomeilid huvilistele																																																	
Kutsed toetajatele																																																	
Kontserdi läbiviimine																																																	
Aruandlus																																																	

Lisa 2. Võru Jazziklubi II hooaja eelarve

KULUD

Jrk nr	Tegevus/kulu liik	Ühiku hind EUR	Ühikuid	Maksumus
1	Esineja kulud			
1.1.	Stipendium	253,00	10	2 530,00
1.2.	Autorikaitse kulud	82,95	1	82,95
				2 612,95
2	Turundus			
2.1.	Kujundaja töötasu (koos maksudega)	41,64	10	416,40
2.2.	Trükised	96,00	10	960,00
				1 376,40
3	Tehnika			
3.1.	Valgus- ja helitehnika rent	150,00	10	1 500,00
				1 500,00
4	Transport			
4.1.	Meeskonna transport	0,30	450	135,00
				135,00
5	Majutus			
5.1.	Esinejate majutus	69,00	1	69,00
				69,00
6	Ruumide rent			
6.1.	Spring Caf� ruumide rent	80,00	10	800,00
				800,00
7	Muud kulutused			
7.1.	Marjakr�psud (meenekoti sisu)	3,70	27	99,90
7.2.	Tasuta piletid sponsoritele	4,10	81	332,10
				432,00
			KOKKU:	6925,35

TULUD

Jrk nr	Tulu allikas (rahastaja)	Summa EUR
1	Võrumaa ekspertgrupp	400,00
2	Helikunsti sihtkapital	2000,00
3	Võru Linnavalitsus	1000,00
4	Võru Vallavalitsus	500,00
5	Spring Cafe	1280,00
6	Võru Täht	480,00
7	Tamula Hotell	69,00
8	Taarapõllu talu	99,90
9	Omafinantseering	332,10
10	Piletitulu	1499,00
KOKKU:		7660,00
JÄÄK:		734,65

Lisa 3. Sponsorluskiri koos möödunud hooaja ülevaatega





Võru Jazziklubi sponsorluskiri II hooaeg



Lugupeetud **Tamula Hotell**

Võru Jazziklubi on **jazzmuusika üritustesari**, mille korraldajaks on **MTÜ Võru loomeselts** - värske organisatsioon, mille peamiseks eesmärgiks on **elavdada Võru kultuuriruumi**.

Projekti kestvus: **veebruar-november 2016**

Asukoht: **Spring Cafe** (Petseri 20, Võru)

Eesmärk: pakkuda võimalust nautida **elavat jazzmuusikat** Võrumaal, kus antud kultuurisündmuste valik on puudulik; **tutvustada** Võrumaa inimestele **jazzmuusikat** ja selles valdkonnas tegutsevaid **muusikuid**.

Loodame, et meie koostöö jätkub ka sel hooajal. Muusikud ütlesid, et Tamula Hotell on just see koht, kus pärast kontserti lõõgastuda ja välja puhata.

Omalt poolt pakume:

- Teie ettevõtte **äramärkimist** Võru Jazziklubi **ametliku majutajana**
- Teie ettevõtte **logo kuvamist** plakatitel, flaieritel, lauarääkijatel, Võru Jazziklubi Facebooki lehel.
- Igale kontsertile **tasuta pääsmeid** ja **reserveeritud kohti** kahele inimesele, koos vee ja suupistetega.

Teiepoolne toetus võiks olla:

- vajadusel **kaks** kahest **tasuta tuba**
- lisatoad **-50%** soodustusega

Lugupidamisega
Kristel Onno
Võru Jazziklubi projektijuht
MTÜ Võru Loomeselts tegevjuht
+372 5373 6712
kristel.onno@gmail.com

Lisa 4. Taotlus Eesti Kultuurkapitalile



Taotlus

Eesti Kultuurkapital eraldab stipendiume neli korda aastas. Taotluse esitamise tähtajad on 20. veebruar, 20. mai, 20. august, 20. november.

Jaotus	2016 1. jaotus	Taotluse esitamise aeg	22.02.2016 kell 23:25
Sihtkapitalid/ekspertgrupid		Projekti liik	
helikunsti sihtkapital, Võrumaa ekspertgrupp		Muud projektid	

Taotleja

Nimi	MTÜ VÕRU LOOMESELT
Registrikood	80375257
Aadress	Fr. R. Kreutzwaldi 15, 65609 Võru linn, Võrumaa, Eesti
E-post	voruloomeselts@gmail.com
Telefon	53736712
Pangakonto	EE971010220236211226

Taotleja kontaktisik

Nimi	Kristel Onno
Isikukood	49406276531
E-post	kristel.onno@gmail.com
Telefon	53736712

Sisu kirjeldus

Taotluse eesmärk lühidalt
Võrumaa inimesed on saanud igal kuul (aprillist novembrini 2016) nautida elavat jazzmuusikat.
Projekti sisuline kirjeldus
Võru Jazzklubi on MTÜ Võru Loomeseltsi poolt korraldatud jazzmuusika üritustesari, mis toimub Võrus juba teist hooaega. Kontserdid toimuvad üks kord kuus, kohvikus Spring Cafe. MTÜ Võru Loomeselts teeb Võru Jazzklubi korraldamisel koostööd ka Eesti Jazzliiduga. Võru Jazzklubi esimene hooaeg (2015. aasta) kestis aprillist kuni novembrini, kokku toimus 8 kontserti. Meil on külas käinud mitmeid Eesti jazzmaastiku kuulsaid artiste Velling-Soo-Velling trio, Toomas Rull ja Raun Juurikas, Robert ja Anti Jürjendal, Verbarium, Sofia Rubina & Jason Hunter Band, Hedvig Hanson Trio, Gretaggrund, Laura Junson & Erko Niit. Võru Jazzklubi teine hooaeg (2016. aasta) algas selle aasta veebruaris. Hooaja avas uudne koosseis - Johannes Laas kvintett. Saal oli rahvast täis (~60 inimest), atmosfäär oli hubane ja soe. Võru Jazzklubi peamine ülesanne on pakkuda võimalust nautida elavat jazzmuusikat Võrumaal, kus antud kultuurisündmuste valik on puudulik. Samuti on soovime tutvustada Võrumaa inimestele jazzmuusikat ja selles valdkonnas tegutsevaid muusikuid. Meie sihtgruppideks on Võru maakonna elanikud, muusikakoolide õpilased ja õpetajad, gümnaasiumiõpilased, pensionärid, jazzmuusika huvilised, Spring Cafe püsikliendid ja turistid. Prognoositav külastajate arv igaks kontserdiks on 50. Selleks, et jõuda võimalikult paljude huvilisteni, teeme teavitustööd erinevates Võru kultuuri- ja haridusasutustes, avalikel reklaampindadel ja linnapildis, kontserdi toimumispaigas, internetis ja kohalikus meedias.
Ajakava või tegevusplaan
- 22. aprill 2016, 20:00 - Jaanika Ventsel trio - 20. mai 2016, 20:00 - ? - 16. juuni 2016, 20:00 - ?

- 21. juuli 2016, 20:00 - ?
 - 18. august 2016, 20:00 - ?
 - 23. september 2016, 20:00 - ?
 - 21. oktoober 2016, 20:00 - ?
 - 25. november 2016, 20:00 - ?

Muu info

MTÜ Võru Loomeselts on 2014. aasta septembris loodud vabaühendus, kuhu on koondunud kohaliku kultuurielu edendamiseks huvitatud loovimehed. MTÜ peamiseks eesmärgiks on mitmekesine Võrumaa kultuuriruum.

Taotletava summa kasutamise aeg

22.04.2016 - 31.12.2016

Taotletav summa (kokku)

3 440.00

Rahastamine

Kultuurkapitali toetused	Summa	Osakaal	Selgitused
helikunsti sihtkapital	2 000.00	34.58%	2016 1. jaotus
Võrumaa ekspertgrupp	1 440.00	24.90%	2016 1. jaotus
Teised rahastajad	Summa	Osakaal	Selgitused
Võru Linnavalitsus	700.00	12.10%	
Võru Vallavalitsus	300.00	5.19%	
Kaasfinantseering	503.12	8.70%	
Eeldatav piletitulu	840.00	14.53%	keskmine PILETI HIND ehk 3,5€ * ~60% prognoositavast külastajate arvust ehk 30 INIMEST * 8 KONTSERTI
Projekti rahastamine kokku	5 783.12		

Kulude eelarve

Kulurea selgitus	Summa	Rahastaja
Esineja kulud	2 160.00	Helikunsti sihtkapital, Võru Linnavalitsus
Turundus	761.12	Võru Linnavalitsus, kaasfinantseering
Heli- ja valgustehnika	1 440.00	Võrumaa ekspertgrupp
Transport	120.00	Võru Vallavalitsus, kaasfinantseering
Esineja majutus	200.00	Võru Vallavalitsus
Projektijuhi töötasu	552.00	Kaasfinantseering, piletitulu
Ootamatud kulud	550.00	Piletitulu
Kulud kokku	5 783.12	

Kinnitan, et kõik taotluses esitatud andmed on õiged ja olen tutvunud sihtkapitalide/maakondlike ekspertgruppide/stipendiumiprogrammide toetuste jaotamise põhimõtetega ning olen tutvunud ja nõustun taotluste menetlemise korra ja lepingu üldtingimustega.

Kristel Onno

Lisa 5. Võru Jazziklubi ohutus- ja riskiplaan

Mida arvame juhtuvat?	T	M	Riski suurus (T x M)	Kus?	Millal?	Mida on võimalik teha selle vältimiseks?	Mida teha, kui see süiski juhtub?	Vastutaja	Aeg
Elektrikatkestus	2	1	Piiratud (2)	Spring Cafe	Kontserdi ajal	Jälgida, et faasid ei saaks üle koormatud	Selgitada publikule olukorda, vabandada, seejärel välja selgitada milles põhjus, likvideerida katkestus	Kristel Onno, helimees ja Spring Cafe omanik	Kohe!
Tulekahju puhkemine	1	3	Ohtlik (3)	Spring Cafe	Kontserdi ajal	Tagada tuleohutus	Aidata publikul evakueeruda	Kristel Onno, Spring Cafe omanik	SOS!
Muusikute hiline mine	1	1	Väike (1)	Spring Cafe	Enne kontserti	Leppida kokku kindlad kellaajad ja alustada <i>soundcheck</i> iga pigem varem (hea varuajaga)	Selgitada välja kui kaugel muusikud on, teavitada vajadusel (kui hiline mine on olnud nii pikk, et kontserdi algust peaks edasi lükkama) publikut	Heleen Kurvet, Kristel Onno	Nii pea kui hiline mine on toimunud
Vähene publik	2	1	Piiratud (2)	Spring Cafe	Paar minutit enne kontserti	Hea turundus, hoida silma peal broneeringutel	Ei olegi midagi teha	Margot Tiru	Nädal enne kontserti
Helitehnika rike	1	1	Väike (1)	Spring Cafe	Kontserdi ajal	Kontrollida tehnika toimimist enne kontserti	Selgitada publikule olukorda, leida lahendus	Helimees	Kohe!

SUMMARY

This creative-practical thesis gave overview about the Võru Jazz Club's second season. Võru Jazz Club is jazz music concert series created by NGO Võru Loomeselts, and it has taken place since April 2015. This concert series purpose is to introduce jazz music and to give locals a chance to experience live jazz music in Võru county, as given cultural events are not common in aforementioned area. Concerts are taking place in local cafe called Spring Cafe. The author of this thesis was the project manager for Võru Jazz Club's second season. In this thesis there is described and analyzed both the preparation process and carrying out the event.

Võru Jazz Club's second season took place from February to November 2016. The preparation works for concerts began already in September 2015. Total of 10 concerts was organized, 448 visitors attended. The author of this thesis got several important lessons during this project, that she can benefit in the future. The whole process gave a lot self-confidence and motivation for the author to start organizing the third season of Võru Jazz Club and to continue being the project manager.

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Kristel Onno (sünnikuupäev: 27.06.1994)

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose „Võru Jazziklubi II hooaeg“, mille juhendaja on Jana Karilaid,
 - 1.1. reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;
 - 1.2. üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.
2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis, 22.05.2017.